

NITSCH
BLICKWINKEL



BLICKWINKEL

Edition 2026

NITSCH

Es sind oft nur kleine Veränderungen, die unsere Wahrnehmung komplett verändern können. Ein Schritt zur Seite, ein neuer Ausschnitt, ein anderer Fokus – und plötzlich eröffnet sich uns ein ganz neuer Blickwinkel. Genau dieses Prinzip prägt unsere diesjährige Edition.

Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche: Schmuck und Mensch im Dialog. Neue Posen, ungewohnte Ausschnitte, überraschende Perspektiven. So entsteht ein frischer Blick, der das Vertraute neu erscheinen lässt.

Doch „Blickwinkel“ ist für uns mehr als nur ein gestalterisches Konzept – es ist auch ein Thema, das uns als Familienunternehmen bewegt. Mit der nächsten Generation, die in unser Geschäft hineinwächst, entstehen automatisch neue Sichtweisen. Johanna bringt eigene Ideen, Impulse und Haltungen mit, die den Familienbetrieb bereichern – so ergibt sich ein lebendiges Spannungsfeld: Altbewährtes trifft auf Neues, Tradition auf Innovation. Genau das macht uns zukunftsfähig.

Auch im Schmuck selbst steckt dieses Prinzip. Ein Ring kann aus einer Perspektive zurückhaltend wirken, aus einem anderen Blickwinkel aber seine ganze Strahlkraft entfalten. Ein Collier verändert seine Wirkung je nach Licht, je nach Haltung, je nach Augenpaar, das es

betrachtet. Schmuck ist nie statisch – er lebt von Bewegung, Kontext und Persönlichkeit.

Wir glauben: Neue Blickwinkel sind notwendig, um die Welt immer wieder frisch zu sehen. Sie lassen uns wachsen, helfen uns, gewohnte Muster zu hinterfragen, und eröffnen Räume für Neues. Ob im Familienunternehmen, im Design oder in der Gesellschaft – der Mut, Perspektiven zu wechseln, ist immer auch der Mut, Chancen zu entdecken.

„Blickwinkel“ ist daher unser Leitmotiv für den diesjährigen Katalog. Er lädt dazu ein, nicht nur Schmuck zu betrachten, sondern auch über das eigene Sehen nachzudenken. Vielleicht ist es genau dieser andere Blick, der uns inspiriert – im Alltag, in Beziehungen, in Generationen und in dem, was uns verbindet. Lassen Sie sich von unseren Neuheiten inspirieren, gerne auch bei einem persönlichen Besuch in unserem Geschäft. Das ganze Team Nitsch freut sich auf Sie!

A handwritten signature in black ink, reading "Prof. Margit u. Johanna Nitsch". The script is fluid and cursive, with the first letters of the names being capitalized and prominent.

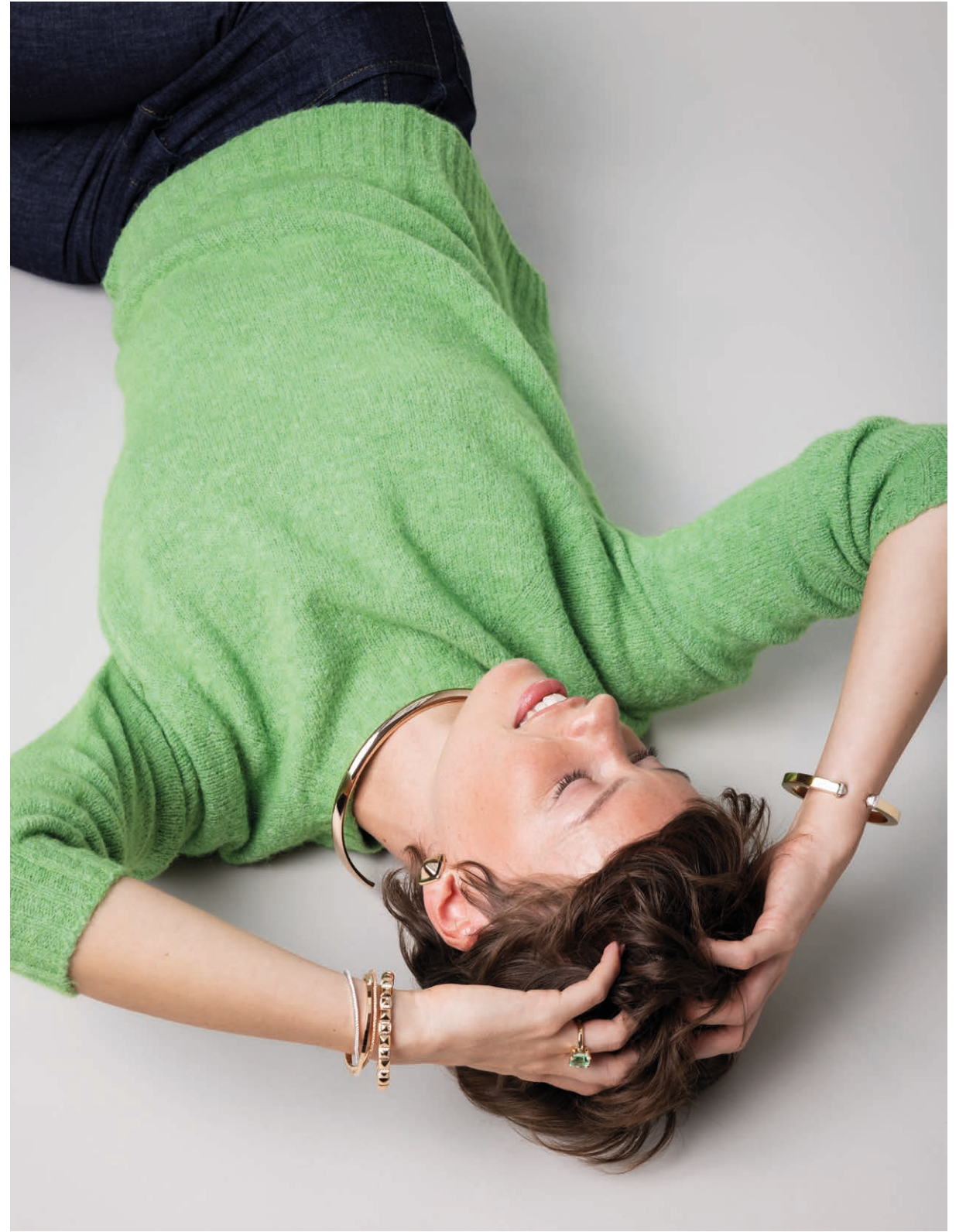
Ihre Familie Nitsch & Team

„Jedes Detail
erzählt eine
Geschichte –
wenn man
genau hinsieht.“









NEUE MODELLE 2025

KREATIVER GEIST IN BEWEGUNG

Rolex präsentiert seine Neuheiten, die geprägt sind von einem ständig in Bewegung befindlichen kreativen Geist, der die gesamte Manufaktur durchdringt. Vom Uhrwerk bis zur Ausstattung, vom Design bis zur Auswahl der Materialien – die jüngsten Rolex Kreationen sind das Ergebnis uhrmacherischer Spitzenleistungen, die das Feld des Möglichen eröffnen und neue Perspektiven aufzeigen.



DIE LAND-DWELLER
NEUE HORIZONTE ERÖFFNEN

Mit der Oyster Perpetual Land-Dweller schlägt Rolex ein neues Kapitel in seiner Geschichte auf. Diese Armanduhr wird angetrieben von einem revolutionären Kaliber – ein Uhrwerk, das geschaffen wurde, um mit der hohen Frequenz von 5 Hertz zu schlagen und höchste Leistung zu erbringen.

DIE GMT-MASTER II
PERFEKTE ABSTIMMUNG

Rolex enthüllt sein allererstes Zifferblatt aus Keramik an der Oyster Perpetual GMT-Master II, hier in einer Ausführung in 18 Karat Weißgold. Gleiches Material, gleiche grüne Farbe, gleicher Glanz – das Cerachrom-Zifferblatt ist perfekt auf die Tagesstundenhälfte der grün-schwarzen Zahlenscheibe abgestimmt.



DIE 1908
DIE GEOMETRIE DER ELEGANZ

Selten hat sich massives Gold beim Tragen so geschmeidig und leicht angefühlt. Die 1908 in 18 Karat Gelbgold ist nun mit einem vollständig aus diesem Edelmetall gefertigten Armband erhältlich. In diesem siebenreihigen Armband mit seiner außergewöhnlichen Struktur vereinen sich Finesse und Komfort in ausgesprochener Eleganz.



DER COSMOGRAPH DAYTONA
KÜHNER KONTRAST

Der Cosmograph Daytona besticht durch ein türkisblau lackiertes Zifferblatt mit strahlend schwarzen Totalisatoren. Intensive Farbtöne verbinden sich mit dem edlen Gehäuse in 18 Karat Gelbgold und der technischen Raffinesse des Oysterflex-Bands zu einer Konfiguration von überraschender Frische.

DIE GMT-MASTER II
EINE EXKLUSIVE VERBINDUNG

Die GMT-Master II in 18 Karat Everose-Gold mit Cerachrom-Zahlenscheibe aus brauner und schwarzer Keramik präsentiert sich nun mit einem Zifferblatt aus Tigereisen. Dieser von Rolex bislang noch nie verwendete Naturstein sticht durch seine reichhaltige Textur hervor. Dank sorgfältiger Auswahl und Zusammenstellung wurde er harmonisch mit dem Farbton des Oyster-Gehäuses und des Armbands in Einklang gebracht.

DIE SKY-DWELLER
LEUCHTENDE REFLEXE

Die Sky-Dweller wiederum kombiniert zum ersten Mal zwei legendäre Farben der Marke: Sie gefällt mit einem strahlend grünen Zifferblatt mit Radialschliff, abgestimmt auf eine Ausstattung in 18 Karat Gelbgold. Das strahlend leuchtende Zifferblatt und die vielfältigen von der geriffelten Lünette und dem Jubilee-Band hervorgerufenen Reflexe verleihen dieser Modellausführung eine außergewöhnliche Vitalität.

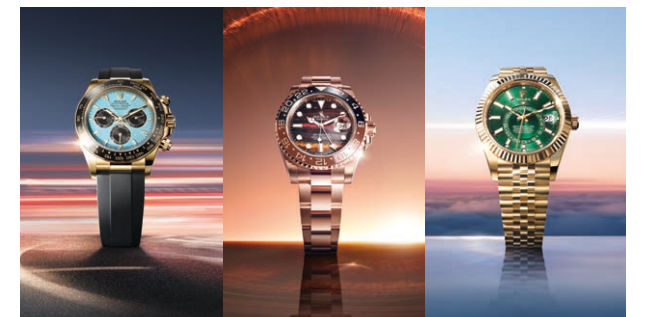
DIE OYSTER PERPETUAL
NEUE, FRISCHE NOTE

Sanfter Lavendelton, warmes Beige mit Sandstrahleffekt, frisches Pistaziengrün. Die Oyster Perpetual präsentiert sich nuancenreich mit einer Reihe neuer Zifferblätter. Uhrengesichter mit edlem Zusammenspiel von Pastelltönen, Lackintensität und samtig-mattem Finish.



DIE DATEJUST
SPIEL VON LICHT UND SCHATTEN

Das Zifferblatt der neuen Oyster Perpetual Datejust 31 zeigt einen subtilen Übergang von dem Feuer in seiner Mitte zu der schwarzen Nacht an seinem Außenrand. Ein Spiel von Hell und Dunkel, akzentuiert durch den Glanz der Diamanten auf Lünette und Zifferblatt.




ROLEX



Wellendorff – Bewegung, die verbindet

Es gibt Namen, die seit Generationen für höchste Goldschmiedekunst stehen. Einer davon ist Wellendorff – ein Familienunternehmen aus Pforzheim, das wie kaum ein anderes für Werte, Handwerk und zeitlose Eleganz steht. Mit Stolz präsentieren wir bei Juwelier Nitsch diese traditionsreiche Marke, die seit über 130 Jahren Schmuckträume wahr werden lässt.

Gegründet 1893 von Ernst Alexander Wellendorff, ist das Unternehmen bis heute in Familienhand. Fünf Generationen haben die Marke geprägt – stets getragen von dem Anspruch, das „feinste Gold der Welt“ zu fertigen. Dieses Selbstverständnis zeigt sich in jedem Detail, in jedem Schmuckstück, das das Atelier verlässt: Perfektion in der Verarbeitung, außergewöhnliche Qualität der Materialien und ein unverwechselbares Design, das auf Anhieb erkennbar ist.

Besonders berühmt ist Wellendorff für seine Colliers und Kordeln. Die handgefertigte Kordel gilt als Ikone der Marke – eine technische Meisterleistung, die gleichzeitig von spielerischer Leichtigkeit ist. Elastisch, weich und anschmiegsam legt sie sich um den Hals und ist doch so stabil, dass sie über Jahrzehnte getragen werden kann. Dieses Paradox von Stabilität und Sanftheit ist Ausdruck der Raffinesse, die Wellendorff-Schmuck auszeichnet.

Ebenso charakteristisch sind die Wellendorff-Ringe. Mit ihren brillanten Farben, der einzigartigen Kaltemaille-Technik und der sanften Drehbarkeit sind sie weit mehr als bloße Schmuckstücke: kleine Kunstwerke, die Bewegung und Freude in sich tragen. Wer einmal einen solchen Ring anprobiert hat, spürt sofort das besondere Gefühl, das nur Wellendorff vermittelt.

Ein weiteres Erkennungszeichen ist das Wellendorff-W, eingefasst in einen kleinen Brillanten. Es steht als Garant für höchste Qualität – und als Symbol für die Werte des Hauses: Verlässlichkeit, Authentizität und eine tiefe Verwurzelung in der Goldstadt Pforzheim. Hier befindet sich bis heute das Familienatelier, wo jedes Schmuckstück entsteht. Made in Germany, in bester Tradition.

Doch so traditionsreich die Marke ist, so modern wirkt ihre Philosophie: Wellendorff möchte nicht nur Luxus schaffen, sondern Schmuck, der getragen wird, der Freude bereitet und zum Leben passt. Ein Wellendorff-Schmuckstück ist immer auch eine Botschaft – an die eigene Persönlichkeit oder an einen geliebten Menschen, dem man ein Stück Ewigkeit schenken möchte.

Dass Juwelier Nitsch diese Kollektionen in Mannheim präsentiert, ist eine Einladung an alle, die wahre Goldschmiedekunst erleben möchten. Wer Wellendorff wählt, entscheidet sich nicht nur für ein Schmuckstück von heute – sondern für ein Erbe von morgen.



„Ein Diamant für die Welt – eine Gravur für dich.“

Wenn Worte nicht ausreichen, spricht ein Diamant. Das Armband Umarme Mich. Power of Diamond Drop fängt all das ein, was uns wichtig ist: Liebe, Verbundenheit, Ewigkeit. Sein Herzstück ist ein lupenreiner Diamant im Tropfenschliff – funkelnd, klar, voller Leben. Er wird getragen von federndem 18-karätigem Gelbgold (auf Wunsch auch in Weißgold) und zeigt auf der gegenüberliegenden Seite einen strahlenden Solitärbrillanten, der überraschend zart kombiniert ist mit einer roséfarbenen Kaltemaille und einer persönlichen Gravur – ein kleines Geheimnis, das nur jene kennen, denen dieses Schmuckstück gehört.

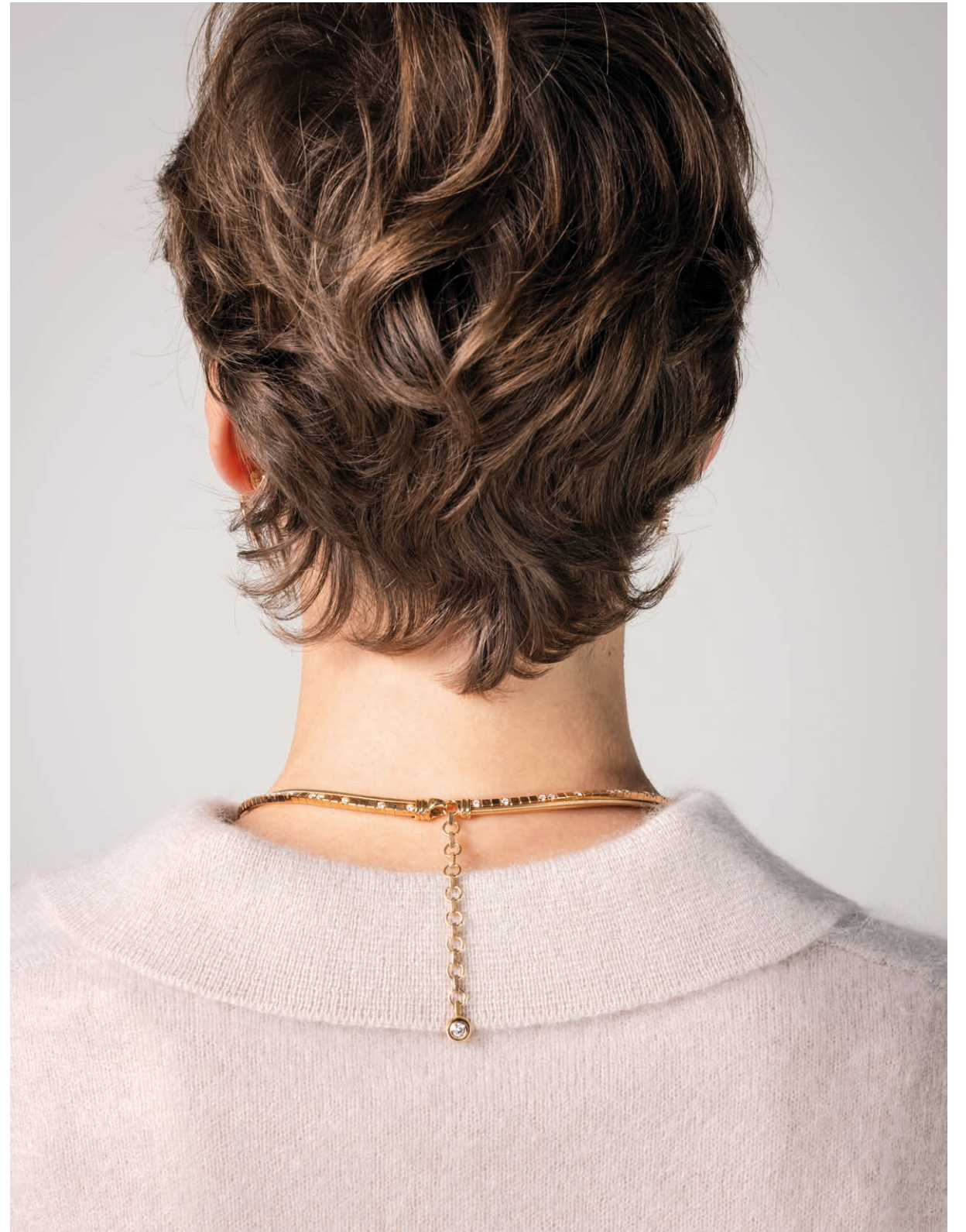
Die schwebende Kaltemaille wirkt fast wie eine zarte Linse, die die Gravur sanft vergrößert und den Blick auf die Botschaft lenkt, die das Band zum Symbol macht: für Liebe, Erfolg, Dankbarkeit oder Glück. Das federnde Gold empfängt das Handgelenk ohne Verschluss, legt sich weich an und kehrt zugleich in seine ursprüngliche Form zurück – wie eine Umarmung, die bleibt.

Umarme Mich. Power of Diamond Drop ist kein reines Schmuckstück. Es ist ein Erinnerungsträger, ein Ausdruck von Wertschätzung, ein Symbol. Für Augenblicke, die wir festhalten wollen. Für Menschen, die uns nah sind. Für Werte, die bleiben.













Wahre Liebe eingefangen in Gold und Brillanten

Mit über 130 Jahren Goldschmiedetradition gelingt es Wellendorff, in den Ohringen „Wahre Liebe“ Emotion, Technik und Eleganz zu vereinen. Diese Creolen sind nicht einfach Schmuck – sie tragen ein Versprechen: das Versprechen von zeitloser Zuneigung und besonderer Wertschätzung.

Jeder der 15 winzigen Würfel aus 18 Karat Gold birgt einen kunstvoll gefassten Brillant. Zwischen diesen Würfeln entsteht ein luftiger Abstand – ein leises Spiel von Licht und Schatten, das das Funkeln jedes einzelnen Steins verstärkt. Die Anordnung und die Abschrägung im Winkel von 35 Grad sorgen dabei für perfekten Sitz und maximale Wirkung. Trotz all dieser Feinmechanik wiegen die Ohringe nur 4 Gramm – ein Meisterstück aus Leichtigkeit und Präzision.

Ein besonders liebevolles Detail macht diese Creolen einzigartig: Am linken Ohrring findet sich ein kleines Herz – ein dezenter Hinweis darauf, dass „Wahre Liebe“ auch im Detail spürbar ist.

Diese Ohringe erzählen nicht von flüchtigem Glanz, sondern von bleibender Intensität. Sie tragen nicht nur Licht, sondern Bedeutung – und sind ein Symbol für das, was bleibt.



NITSCH

Nitsch hautnah

Neue Wege, bewährte Werte

Am 31. März 1931 legten Margarete und Hubert Nitsch in Königsberg den Grundstein für das Familienunternehmen. Nach der Flucht aus Ostpreußen fand die Familie 1949 in Mannheim eine neue Heimat und baute dort Schritt für Schritt ihr Geschäft auf. Unter Manfred Nitsch entwickelte sich das „Haus der 1000 Uhren“ zu einem Juwelier mit feinem Gespür für Qualität. Bereits 1969 begann die bis heute bestehende Partnerschaft mit Rolex.

Seit 1999 ist das Haus Nitsch in P7, 2–3 ansässig und steht für moderne Schmucklinien sowie ein Portfolio internationaler Marken. Nun setzt die vierte Generation die Geschichte fort: Mit Johanna Nitsch kommt frischer Wind ins Familienunternehmen. Im Interview spricht sie über ihre Motivation, neue Ideen und die Zukunft von Nitsch.

Liebe Johanna, hattest du schon immer den Wunsch, bei Juwelier NITSCH einzusteigen – oder hat sich das erst mit der Zeit entwickelt?

Schon früh habe ich mich gefragt, ob mich der Beruf genauso erfüllen kann wie meine Eltern – das war mir immer wichtig. Deshalb wollte ich erstmal offen bleiben, Neues ausprobieren und schauen, wo ich mich wirklich sehe. Durch mein Studium und die Erfahrungen außerhalb vom Familienbetrieb ist der Wunsch, bei uns reinzuschauen, immer stärker geworden. Heute freue ich mich seit über einem Jahr, mit ganz viel Herz dabei zu sein.

Gab es einen Moment, an dem du wusstest: Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, bei NITSCH einzusteigen?

Der Moment, bei Nitsch einzusteigen, kam für mich während meiner Zeit bei der Schmuckmanufaktur Wellendorff, als ich gemerkt habe, wie viel Spaß mir der Beruf macht. Gleichzeitig wurde mir schnell klar, dass ich mein Wissen und meine Erfahrungen

gern bei uns im Familienbetrieb einbringen will. Ich war bereit Verantwortung zu übernehmen und aktiv mitzuwirken.

Wie fühlt es sich an, heute mit deinen Eltern im Familienunternehmen zu arbeiten?

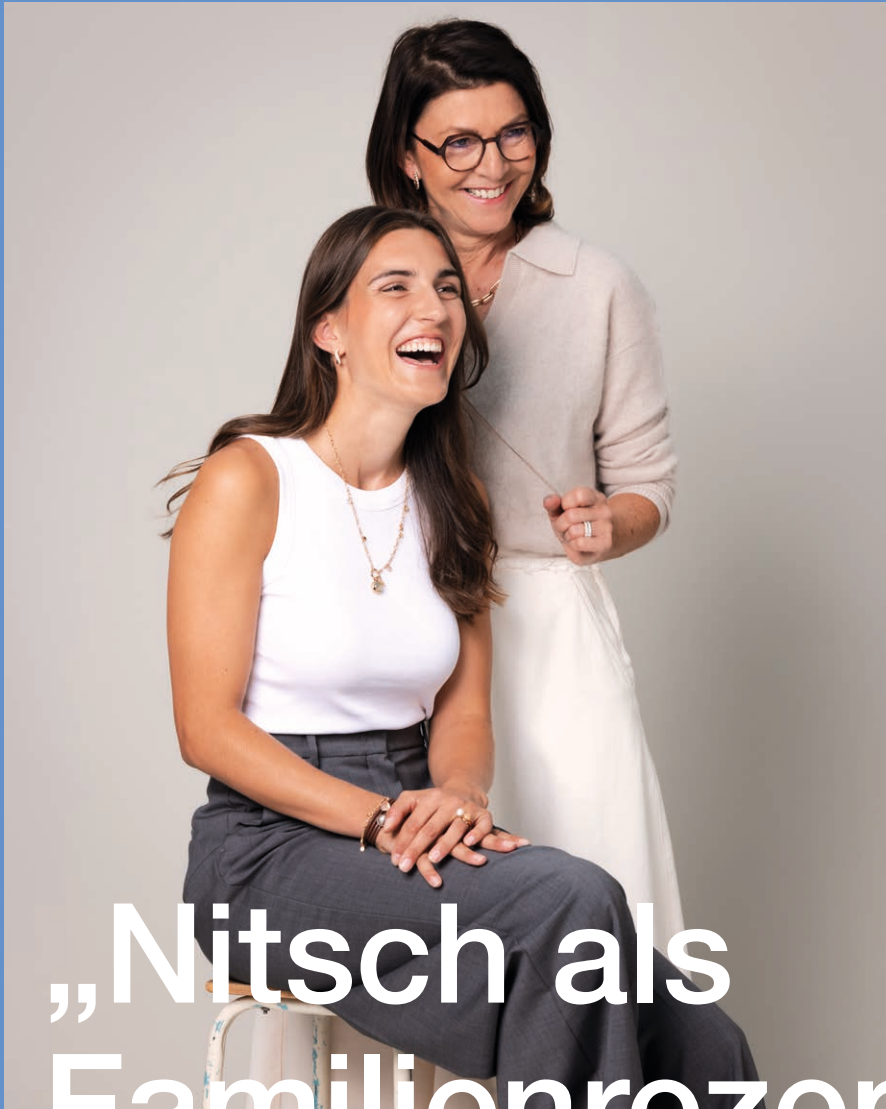
Es ist ein besonderes Gefühl, mit meinen Eltern zusammenzuarbeiten. Man erlebt sich im Job nochmal ganz anders, als man es von zuhause kennt – das ist spannend und bringt uns auch näher. Klar, manchmal gehen unsere Meinungen auseinander, aber meistens können wir danach darüber lachen. Am Ende stehen wir trotzdem gemeinsam hinter unseren Entscheidungen.

War/ist es für dich schwierig, dass „Zuhause“ und „Juweliergeschäft“ so eng verbunden waren und wie oft redet ihr beim Abendessen nicht über Schmuck?

Natürlich landet das Thema Schmuck auch beim Abendessen immer mal wieder auf dem Tisch. Meine Schwester und ich fanden es früher schon toll, wenn wir mitreden durften – da sind manchmal echt spannende, aber auch ziemlich verrückte Ideen entstanden. Aber genau das macht es auch aus: Schmuck ist bei uns nicht nur Beruf, sondern auch Leidenschaft, die wir als Familie teilen.

Wir sind uns sicher, dass du jede Menge neue Ideen mit ins Unternehmen einbringst, aber gibt es auch Traditionen im Unternehmen, die du auf jeden Fall bewahren möchtest?

Es geht darum, dem gerecht zu werden, was über viele Jahre mit Herzblut von meinen Urgroßeltern, Großeltern und Eltern aufgebaut wurde. Das Familiengefühl – also der enge, vertraute Umgang im Team. Genauso wichtig ist uns die Nähe zu unseren Kund:innen. Der persönliche Kontakt und die offene



„Nitsch als Familienrezept? Liebe, Empathie und Individualität.“

Beratung stehen bei uns im Mittelpunkt. Diese Werte und die Philosophie unseres Geschäfts möchten wir unbedingt bewahren. Gleichzeitig ist es aber auch unsere Aufgabe, neue Impulse zu setzen, frische Ideen einzubringen und mit der Zeit zu gehen. Die Balance zwischen Tradition und Weiterentwicklung ist nicht immer leicht – aber genau das macht es so spannend.

Wie gelingt es dir, dich als Tochter im Familienbetrieb durchzusetzen?

Für mich war es ein bisschen wie nach Hause zu kommen. Viele unserer Mitarbeiter:innen kennen mich schon seit meiner Kindheit – das schafft eine ganz besondere Vertrauensbasis. Umso schöner ist es, zu erleben, wie offen das Team meine Ideen aufnimmt – und auch umgekehrt. Ich schätze es sehr, in einem Umfeld zu arbeiten, in dem Vertrauen, Unterstützung und familiäre Werte selbstverständlich gelebt werden. Das gibt mir ein gutes Gefühl.

Wie können wir uns deinen typischen Geschäftstag bei Juwelier Nitsch vorstellen? Welche Aufgaben übernimmst du innerhalb des Betriebs?

Meine Arbeit ist unglaublich vielfältig – kein Tag gleicht dem anderen. Jeder bringt neue Aufgaben mit sich: Mal habe ich viele, interessante Gespräche mit unseren Kund:innen, ein anderes Mal bin ich in die Eventplanung oder die Entwicklung neuer Konzepte eingebunden. Genau diese Mischung macht es für mich so spannend. Was mich besonders erfüllt, ist der persönliche Kontakt zu unseren Kund:innen. Schmuck ist mehr als ein schönes Accessoire – er kann Erinnerungen, Emotionen und besondere Momente für immer festhalten. Diese emotionalen Augenblicke gemeinsam mit den Kund:innen zu erleben, ist für mich etwas ganz Besonderes.

Gibt es neue Projekte oder Pläne, die du in Zukunft gerne umsetzen möchtest?

In unserer Goldschmiedewerkstatt entstehen unsere hauseigenen Farbstein- und Diamantkollektionen. Das ist ein spannendes und vielseitiges Thema, in das ich noch tiefer eintauchen möchte. Diese Spezialisierungen sind mein nächster großer Fokus. Zur großen Freude meines Großvaters Manfred.

Gibt es in den Nitsch-Kollektionen ein Schmuckstück, in das du dich immer wieder neu verliebst? Lieber klassischer Diamant oder bunter Farbstein?

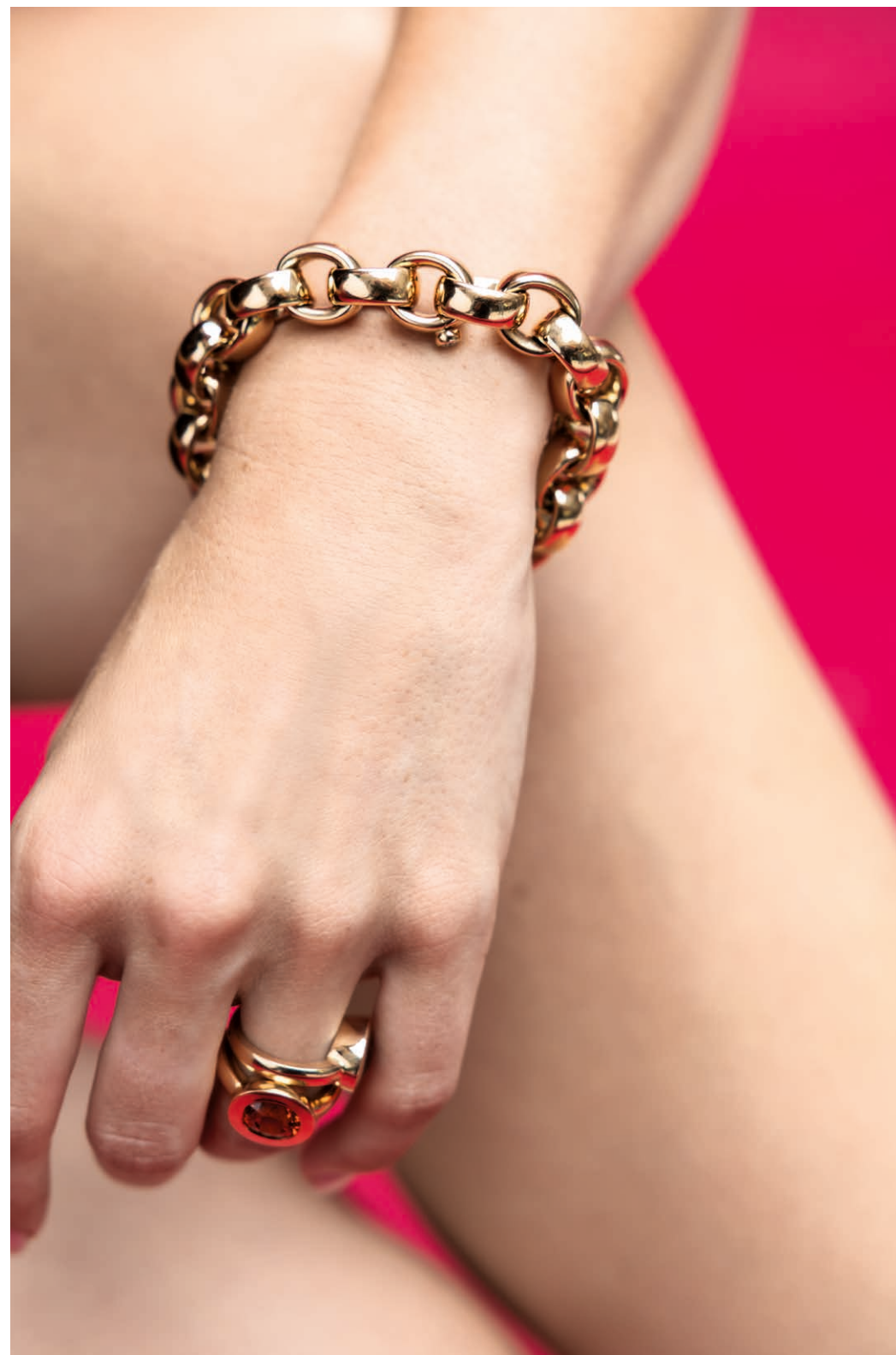
Ich verliebe mich tatsächlich immer wieder neu in unsere „Bunte Lieblinge“-Kollektion. Ich liebe die

Vielfalt an Farben und die Geschichten hinter den Steinen – für mich strahlen sie einfach pure Lebensfreude aus. Und durch die vielen Kombinationsmöglichkeiten wird es nie langweilig. Wenn ich also die Wahl zwischen klassischem Diamanten oder buntem Farbstein treffen müsste, bin ich aktuell Team Farbstein. Aber das kann sich auch schnell wieder ändern – je nachdem, welche Stimmung oder Emotion gerade in mir ist.

Zum Abschluss noch eine letzte Frage: Wenn du Nitsch als Familienrezept beschreiben müsstest - welche drei Zutaten dürften dabei auf keinen Fall fehlen?

Das ist ganz einfach: Liebe, Empathie, Individualität!













Serafino Consoli – wenn ein Ring mehr kann...

Ein Ring kann viel sein: symbolisches Schmuckstück, stilvolle Ergänzung, Ausdruck individueller Persönlichkeit. Aber was, wenn ein Ring noch mehr sein kann – wenn er sich verändert, wenn er flexibel ist wie das Leben selbst? Serafino Consoli ist die Marke, die genau dies möglich macht: Ringe, die sich dehnen, verwandeln und mitwandern, ein Schmuck, der sich dem Alltag anpasst, ohne Kompromisse bei Schönheit und Qualität einzugehen.

Serafino Consoli wurde in Bergamo, Italien, gegründet – einer Stadt, tief verwurzelt in Goldschmiedekunst und gestalterischer Innovation. Heute steht der Name für transformierbaren Luxus: Ringe, die in Form und Größe variieren, Ringe, die bei einem leichten Zug ausgedehnt werden oder gar in ein Armreif-Bracelet übergehen können. Perfekt integriert sind dabei technische Raffinesse und kunstvolle Details: 18 Karat Gold in Gelb, Rosé oder Weiß, funkelnde Diamanten oder farbige Steine, filigrane Maschen, edle Reihen – stets mit einem Höchstmaß an Präzision gefertigt.

Die Serie Multisize verkörpert diesen Geist von Wandel und Vielseitigkeit besonders eindrucksvoll. Man kann die Größe verändern – ganz ohne Werkzeug, mit einer geschickten Bewegung. Das Schmuckstück atmet förmlich mit der Trägerin oder dem Träger, passt sich Finger oder Handgelenk an.

Doch Serafino Consoli geht weiter: In der Serafino Collection gibt es Modelle, die sich nicht nur dehnen, sondern in ihrer Form wandeln – vom Ring zum Bracelet. Damit entsteht eine doppelte Perspektive: ein Stück, das sich dem Moment anpasst. Ein Ausdruck von Freiheit, Stilgefühl und technischer Meisterschaft.

Diese Ringe sind nicht einfach Schmuck, sie sind Statements: dafür, dass Luxus nicht starr sein muss, sondern lebendig; dass Eleganz und Innovation zusammengehören; dass Stil vielseitig sein darf. Bei Juwelier Nitsch laden diese Stücke dazu ein, den Ring zu leben – nicht nur ihn zu tragen.









BRON

Farben voller Lebensfreude, Neu bei Juwelier Nitsch

Es gibt Schmuck, der nicht nur glänzt, sondern eine Stimmung trägt, ein Gefühl weckt, ein Lächeln auf das Gesicht zaubert. Genau so ein Schmuck ist BRON. Die niederländische Marke steht für farbenfrohe Edelsteine, pures Handwerk und eine unbeschwernte Leichtigkeit, die man sofort spürt, wenn man ein Stück in den Händen hält. Nun ist BRON auch bei Juwelier Nitsch erhältlich – und eröffnet damit eine neue, farbintensive Facette im Sortiment.

Gegründet wurde BRON im Jahr 2000 von Heleen Bron, die das Familienerbe ihres Großvaters in Schoonhoven, der traditionsreichen „Silberstadt“ der Niederlande, auf ihre ganz eigene Weise neu interpretierte. Statt sich nur auf den Handel mit Schmuck anderer Häuser zu verlassen, wollte sie eine eigene Handschrift entwickeln – authentisch, modern und persönlich. Heute ist BRON eine international gefragte Marke, die dennoch fest in Holland verwurzelt geblieben ist. Alle Schmuckstücke entstehen im eigenen Atelier in Schoonhoven, wo erfahrene Goldschmiede und Edelsteinfasser mit Hingabe arbeiten.

Was BRON auszeichnet, ist der Mut zur Farbe. Während viele Marken auf Zurückhaltung setzen, feiert BRON die ganze Palette: zarte Pastelle, kräftige Töne, leuchtende Edelsteine mit Charakter. Jeder Stein wird sorgfältig ausgewählt – nicht nach makelloser Perfektion, sondern nach Persönlichkeit. Kleine Eigenheiten und Nuancen machen den Reiz aus, lassen die Schmuckstücke lebendig wirken und geben ihnen ihren unverwechselbaren Charme.

Auch die Kollektionen selbst tragen klingende Namen und werden liebevoll als „Familien“ bezeichnet: Joy, Confetti, Catch und viele mehr. Wie in einer echten Familie hat jedes Schmuckstück seine eigene Rolle, doch alle harmonieren miteinander. Dieses Konzept lädt zum Kombinieren ein: Ein Ring ergänzt den anderen, Farben lassen sich übereinander tragen, Colliers und Armbänder verbinden sich zu einem stimmigen, individuellen Gesamtbild. Schmuck von BRON ist kein starres Statement, sondern eine Einladung, den eigenen Stil immer wieder neu zu erfinden.

„Kombinieren, variieren, neu erfinden – Schmuck ohne Regeln.“

Die handwerkliche Basis bildet edles 18-karätiges Gold in Gelb, Rosé oder Weiß. So wird jedes Stück nicht nur farblich, sondern auch im Material auf die persönlichen Vorlieben abgestimmt. Viele Schmuckstücke entstehen erst nach Bestellung – ein „made to order“-Prinzip, das individuelle Wünsche berücksichtigt und gleichzeitig Nachhaltigkeit fördert. Innerhalb weniger Wochen wird dann im Schoonhovener Atelier das gewünschte Stück gefertigt und an den Juwelier geliefert.

Doch BRON ist mehr als Handwerk und Ästhetik. Die Marke lebt eine Philosophie, die auf Nähe, Vertrauen und Freude basiert. Schmuck soll nicht nur schön sein, sondern ein Stück Lebensfreude transportieren. Wer einmal die bunten Farbwelten gesehen hat, versteht sofort, warum die Marke so viele Fans hat: Sie macht Spaß, ohne verspielt zu sein. Sie ist luxuriös, ohne abgehoben zu wirken. Sie ist modern und gleichzeitig zeitlos.

Dass BRON nun bei Juwelier Nitsch Einzug hält, ist eine Bereicherung für alle, die Lust auf Farbe, Individualität und Handwerk haben. In Mannheim finden Kundinnen und Kunden ab sofort eine Auswahl der schönsten Stücke – und die Möglichkeit, darüber hinaus ganz persönliche Kombinationen zu entdecken. Denn bei BRON geht es nicht um Konventionen, sondern um den eigenen Ausdruck.

Mit BRON erweitert Juwelier Nitsch sein Portfolio um eine Marke, die perfekt zur Philosophie des Hauses passt: Schmuck als Ausdruck von Persönlichkeit, als Begleiter für besondere Momente, als Quelle von Freude. Wer Lust auf ein Stück niederländische Lebensfreude hat, wird sich in die Welt von BRON verlieben.



Entdecken Sie die
neusten Trends
von BRON unter
www.nitsch.de

















IsabelleFa

Gold in seiner schönsten Form

IsabelleFa steht für eine Schmuckmanufaktur, die eine fast vergessene Kunst hochhält: das traditionelle Kettengoldschmieden. Seit 1955 ist das Unternehmen familiengeführt und geprägt von meisterlichem Wissen, Präzision und einer tiefen Leidenschaft für edle Materialien.

In kleinen Serien entstehen Ketten, Halsreifen, Armreifen und Colliers – jedes Stück ein Unikat, gefertigt mit Techniken, die in ihrer Ursprünglichkeit selten geworden sind. Jeder Arbeitsschritt erfolgt weitgehend per Hand: vom Ziehen des Rohmetalls über das Schneiden und Formen der Glieder bis hin zum einzelnen Löt- und Polieren.

Charakteristisch für IsabelleFa ist die außergewöhnliche Materialtiefe. Anstelle dünner Bleche oder leichter Rohlinge wird massives Gold verwendet, das dem Schmuck seine besondere Haptik und Wertigkeit verleiht. Dadurch entstehen Schmuckstücke, die robust sind, ein angenehmes Gewicht haben und über viele Jahre hinweg ihre makellose Oberfläche bewahren.

Auch bei den Legierungen geht die Manufaktur ihren eigenen Weg: Alle Goldtöne werden im Haus geschmolzen und gemischt, darunter auch das exklusive „RougeRoyal“, eine eigens entwickelte Rotgoldlegierung. Diese Unabhängigkeit erlaubt die vollständige Kontrolle über Farbe, Qualität und Eigenschaften des Materials.

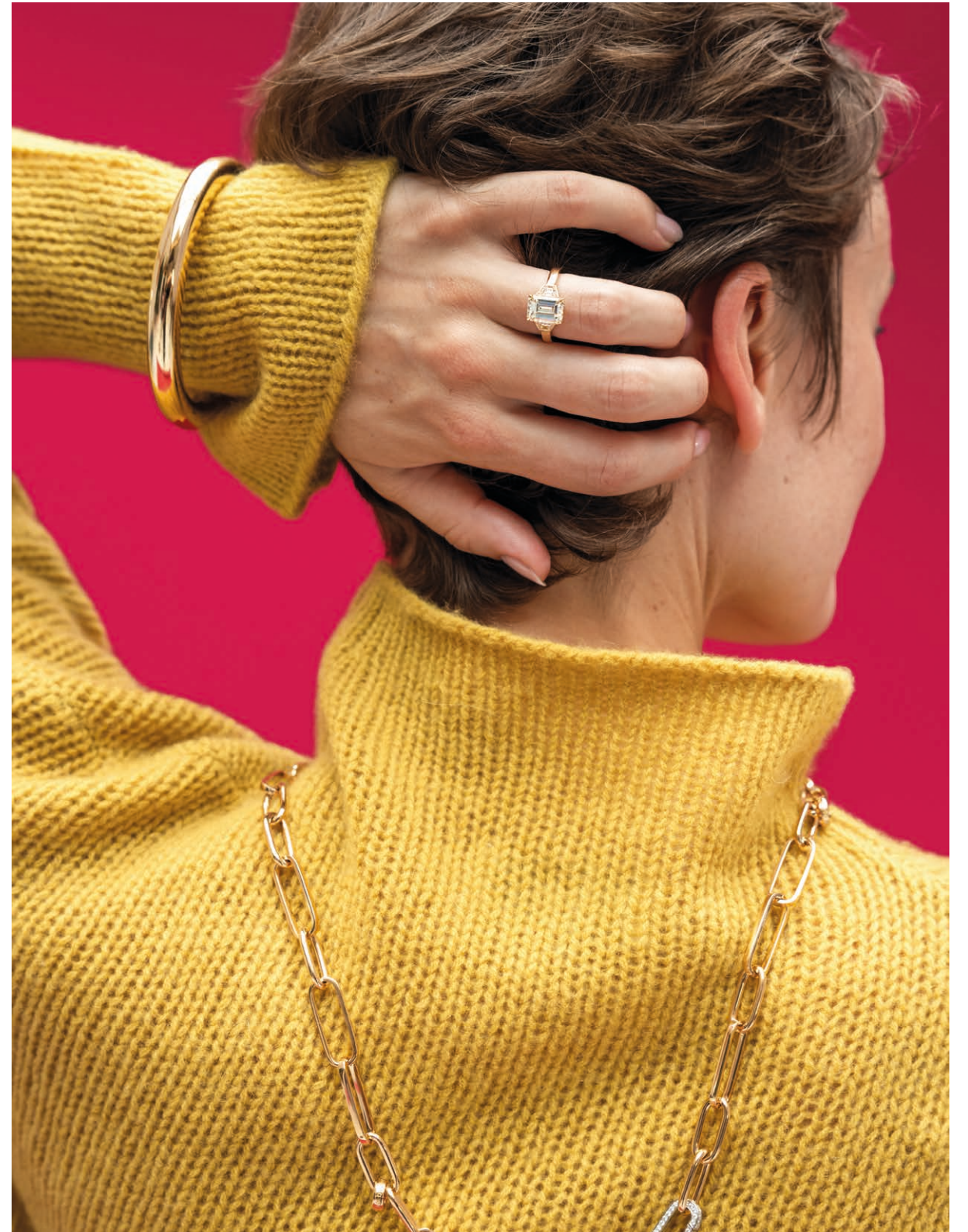
Viele der Werkzeuge, Pressen und Ziehbanken sind über hundert Jahre alt und werden noch immer von Hand betrieben. In diesen sorgfältigen Prozessen entsteht ein dichteres Metallgefüge und eine Oberflächenqualität, die sich deutlich von industriell

gefertigten Schmuckstücken abhebt. Eine Kette von IsabelleFa kann Wochen oder sogar Monate in der Entstehung dauern – jedes Glied wird einzeln gefertigt, verbunden, ausgerichtet und geprüft, bis es die hohen Ansprüche erfüllt.

Ein besonderes Detail ist das Markenzeichen der Manufaktur: der kleine „Flakon“ als Punze, der jedes Stück als echtes IsabelleFa-Meisterwerk kennzeichnet. Häufig verbirgt sich zudem ein kleiner Diamant im Verschluss oder an einer kaum sichtbaren Stelle – eine leise Signatur, die Exklusivität und Liebe zum Detail ausdrückt.

So ist Schmuck von IsabelleFa mehr als ein Accessoire. Er ist ein Stück gelebter Handwerkstradition, das Ästhetik und Funktion, Materialtiefe und Seele, Tradition und Zukunft miteinander verbindet. In einer Welt, in der vieles industriell und austauschbar geworden ist, setzt IsabelleFa ein klares Zeichen für das Besondere: für bleibende Werte und die Schönheit, die durch wahre Handwerkskunst entsteht.





Made in Germany: Gellner

Perle als Statement

Kaum ein Schmuckstück ist so stark mit Symbolik, Eleganz und zeitloser Schönheit verbunden wie die Perle. Seit Jahrhunderten gilt sie als Inbegriff natürlicher Kostbarkeit – und erlebt heute ein faszinierendes Comeback. Längst hat sie ihr Bild vom klassischen Perlenstrang hinter sich gelassen und zeigt sich moderner, mutiger und individueller denn je.

Das deutsche Familienunternehmen Gellner, 1967 von Heinz und Tove Gellner gegründet, gehört zu den großen Namen, wenn es um die Perle in zeitgemäßem Design geht. Heute führt Jörg Gellner das Haus in zweiter Generation und hat mit dem Leitgedanken „Spirit of Pearls“ eine Philosophie etabliert, die die natürliche Eleganz der Perle mit modernem Schmuckdesign verbindet. Statt strenger Perfektion zeigt sich die Perle bei Gellner in all ihren Facetten: puristisch und edel, überraschend kombiniert mit Gold oder Diamanten, oder kraftvoll inszeniert mit Materialien wie geschwärztem Edelstahl. Gerade dieser neue Umgang macht die Perle so aktuell – sie wird zum vielseitigen Statement, das zum Business-Look ebenso passt wie zum entspannten Alltagsoutfit.

Gellner steht für eine klare Haltung: höchste Qualität „Made in Germany“ und zugleich Verantwortung gegenüber Natur und Herkunft. Bereits seit 2005 dokumentiert das Unternehmen die Herkunft seiner Materialien über ein Chain-of-Custody-System und gehört damit zu den Pionieren einer transparenten Schmuckproduktion. Jede Perle, die in den Ateliers von Gellner verarbeitet wird, erzählt ihre eigene Geschichte – geprägt von ihrer Herkunft aus dem Meer und veredelt durch das Design, das sie umgibt. So wird die Perle bei Gellner neu gedacht: nicht mehr nur als Symbol klassischer Eleganz, sondern

als Ausdruck von Individualität, Stärke und Stilbewusstsein. Die Kollektionen zeigen, wie zeitlos modern die Perle sein kann, wenn sie mit Kreativität, Innovationsfreude und Leidenschaft neu interpretiert wird. Wer Gellner trägt, trägt nicht einfach nur Schmuck – sondern ein Stück lebendige Kultur, die Tradition und Avantgarde miteinander verbindet.

Perlen neu gedacht: stark, gradlinig, männlich

Mit der Linie Bold setzt Gellner ein klares Zeichen: Perlen sind längst nicht mehr allein der Damenwelt vorbehalten. Immer mehr Männer entdecken ihre Faszination für den geheimnisvollen Schimmer und den besonderen Charakter dieses Naturwunders. Gellner greift diesen Trend auf und zeigt, wie maskulin und ausdrucksstark Perlen wirken können, wenn sie in konsequentem Design inszeniert werden.

Die Schmuckstücke der Kollektion überzeugen durch ihre gradlinige Formensprache, markante Materialien und eine reduzierte Ästhetik, die den Fokus auf das Wesentliche lenkt. So entstehen Stücke, die Stärke und Understatement zugleich verkörpern – und die Perle in einem ganz neuen Licht erscheinen lassen. Bold ist damit mehr als nur Schmuck: Es ist ein selbstbewusstes Statement, das Individualität betont und traditionelle Rollenbilder spielerisch hinterfragt.

Gerade in Kombination mit Leder, dunklen Metallen oder klaren Linien entfaltet die Perle eine unerwartete Modernität. Sie zeigt sich nicht mehr nur als Symbol von Eleganz, sondern auch als Ausdruck von Coolness, Selbstvertrauen und Stilbewusstsein. Wer Bold trägt, trägt nicht einfach ein Accessoire – sondern ein klares Bekenntnis zu Persönlichkeit und Charakter.







NITSCH

Ein Blick hinter die Kulissen Meisterstücke aus unserem Nitsch-Atelier

Seit Generationen steht der Name Nitsch für Leidenschaft, Qualität und eine tiefe Verbundenheit zur Goldschmiedekunst. Was unsere Kollektionen besonders macht, ist das Zusammenspiel edelster Materialien und Steine. Mit viel Fingerspitzengefühl, jahrzehntelanger Erfahrung und einer Prise Mut zum Außergewöhnlichen fertigen wir unsere Meisterstücke, die so einzigartig sind wie die Menschen, die sie tragen. Die Nitsch-Kollektionen sind Ausdruck einer klaren Haltung: Schmuck ist mehr als ein Accessoire – er ist ein Begleiter fürs Leben, ein Stück Persönlichkeit, ein Zeichen für Emotionen und Erinnerungen. Deshalb legen wir größten Wert auf Handarbeit, auf präzise Verarbeitung und auf eine kreative Gestaltung, die traditionelle Werte mit modernen Impulsen verbindet.

Vielfalt unserer Kollektionen

So unterschiedlich die Kollektionen auch sind, sie alle tragen die unverkennbare Handschrift unseres Ateliers. Unsere neuste Kollektion „**BonBon**“ steht für Freude und Kreativität – farbenfrohe Schmuckstücke, die mit ihrem ovalen Schliff und dem raffinierten Spiel von Licht und Farbe alle Blicke auf sich ziehen. „**Bunte Lieblinge**“ sind charmante Begleiter für jeden Tag: handgefertigte Formen, leuchtende Farbsteine und eine fröhliche Leichtigkeit, die pure Lebensfreude versprühen. Neu ergänzt wird die Kollektion durch unsere „**Mini-Me**“-Serie, bei der die Steine zu zarten Blüten arrangiert sind – als harmonisches Pendant in groß und klein. Ob für Mutter und Tochter, für die beste Freundin oder als raffiniertes Ensemble in Kombination getragen: Diese Schmuckstücke sind echte Highlights voller Symbolik und Strahlkraft.

Mit der Linie „**Kandis**“ wird es geheimnisvoll. Hier funkeln edle Farbsteine im markanten „Princess Cut“ und entfalten eine fast magische Ausstrahlung – mal geheimnisvoll, mal elegant. Einen ganz eigenen Charakter trägt „**Undercover**“: das Zusammenspiel und die Faszination kombinierter feiner Farbsteine.

Auch klassische Eleganz hat bei Nitsch ihren Platz. Die Linie „**Classic**“ setzt auf klare Formen, harmonische Farben und eine zeitlose Ausstrahlung, die sich sowohl als Solitär als auch in Kombination perfekt inszenieren lässt. „**Memoire**“-Ringe wiederum sind Schmuckstücke voller Erinnerungen: zarte Begleiter, besetzt mit handverlesenen Steinen, die an die schönsten Momente des Lebens erinnern und für Generationen Bestand haben.

Und schließlich sind da die „**Zuckerstücke**“ – kleine Kostbarkeiten, die mit einem anspruchsvollen Antikschliff gefertigt werden. Hier spielt das Licht eine Hauptrolle: die Farbsteine erstrahlen mit höchster Brillanz und werden zu verführerischen Begleitern für jeden Anlass.

Ein Atelier mit Seele

Was alle Kollektionen vereint, ist die besondere Atmosphäre, in der sie entstehen. Unser Atelier ist nicht nur eine Werkstatt – es ist ein Ort der Inspiration, an dem aus einer Skizze ein einzigartiges Schmuckstück wird. Hier verschmelzen traditionelle Handwerkstechniken mit innovativen Ideen, hier trifft jahrzehntelange Erfahrung auf die Lust am Neuen. Jede Fassung, jeder Schliff und jede Gravur

„Jedes Schmuckstück, das unser Atelier verlässt, trägt ein Stück unserer Seele.“

wird mit Liebe zum Detail umgesetzt – so entsteht Schmuck, der ein Leben lang begleitet.

Am Anfang jedes Schmuckstücks steht eine Idee – manchmal inspiriert von einer besonderen Farbnuance, manchmal von einer Form aus der Natur oder einem Gespräch mit unseren Kundinnen und Kunden. In unserem Atelier wird diese erste Inspiration zunächst zur Skizze, die die Vision sichtbar macht. Danach folgt die Auswahl der passenden Materialien: handverlesene Farbsteine, edle Metalle und feinste Diamanten, die durch ihre Qualität und Besonderheit die Grundlage für unsere Arbeit bilden.

In vielen einzelnen Arbeitsschritten wird diese Idee dann Stück für Stück Realität. Mit präziser Handwerkskunst entsteht eine Fassung, die den Stein nicht nur sicher hält, sondern auch seine Schönheit perfekt zur Geltung bringt. Oberflächen werden geschliffen, Strukturen verfeinert, Gravuren eingearbeitet – bis sich am Ende ein Schmuckstück zeigt, das so einzigartig ist wie sein zukünftiger Träger. Dieser Prozess erfordert Geduld, Liebe zum Detail und vor allem die Begeisterung, etwas zu schaffen, das bleibt.

Die Nitsch-Kollektionen sind Spiegel unserer Philosophie: Schmuck soll Freude bereiten, Persönlich-

keit unterstreichen und Werte bewahren. Ob farbenfroh, geheimnisvoll, klassisch oder verspielt – jedes Stück erzählt seine eigene Geschichte und steht für meisterliche Handwerkskunst.

In einer Zeit, in der vieles austauschbar geworden ist und schnelle Trends oft nur für den Moment bestehen, gewinnt das Echte, das Beständige, das mit Hingabe Geschaffene, eine neue Bedeutung. Schmuck aus unserem Atelier ist mehr als bloßer Zierrat – er ist Ausdruck von Individualität und Haltung, ein Begleiter über Jahre hinweg und manchmal sogar über Generationen.

So verstehen wir unsere Arbeit nicht nur als Handwerk, sondern auch als Beitrag zu einer Kultur des Wertschätzens. Wertschätzung für das Material, das die Natur uns schenkt. Wertschätzung für die Zeit, die ein Meisterstück in seiner Entstehung benötigt. Und Wertschätzung für die Menschen, die es tragen und damit ein Stück ihrer Persönlichkeit sichtbar machen. Unsere Kollektionen stehen für das Besondere, das Einzigartige, das Unverwechselbare. Sie sind ein Statement gegen Beliebigkeit – und ein Plädoyer für das Schöne, das Bleibende, das Wertvolle. Genau das macht unsere Schmuckstücke zu dem, was sie sind: Meisterstücke aus dem Hause Nitsch.







Want to be my Mini-Me?

Schmuck der verbindet

Manchmal sind es die kleinen Dinge, die die größte Bedeutung haben. Mit der neuen „*Bunte Lieblinge*“ Mini-Me-Kollektion feiern wir die besonderen Verbindungen im Leben – zwischen Mutter und Tochter, zwischen besten Freundinnen oder einfach zwischen zwei Menschen, die sich nahe stehen.

Die Schmuckstücke greifen das Motiv zarter Blüten auf, deren Steine harmonisch arrangiert sind. So entstehen große und kleine Pendants, die nicht nur optisch miteinander korrespondieren, sondern auch symbolisch für Zusammenhalt, Liebe und Nähe stehen. Ob als Duo getragen oder einzeln inszeniert – die Mini-Me-Stücke entfalten ihren besonderen Charme in jeder Kombination.

Besonders macht die Mini-Me Kollektion ihre Vielfalt: Die Schmuckstücke sind in den unterschiedlichsten Farbsteinen erhältlich – von dezent bis farbenfroh. Auf Wunsch fertigen wir Ihr persönliches Mini-Me auch mit Ihrem Lieblingsedelstein an. So entsteht ein Schmuckstück, das nicht nur durch seine Form begeistert, sondern auch durch seine individuelle Bedeutung.

Handgefertigt in unserem hauseigenen Atelier, verbinden sie spielerische Leichtigkeit mit höchster Handwerkskunst. Die leuchtenden Farbsteine fangen das Licht auf einzigartige Weise ein und schenken jedem Schmuckstück eine unverwechselbare Ausstrahlung.

Die Mini-Me-Kollektion ist damit mehr als Schmuck: Sie ist ein Zeichen für Gemeinsamkeit, für Erinnerungen, die verbinden, und für all die kleinen großen Momente, die wir mit den wichtigsten Menschen in unserem Leben teilen.









TUDOR



BLACK BAY 58

Was treibt einen Menschen dazu an, Großartiges zu leisten? Es mit dem Unbekannten aufzunehmen, etwas Neues zu wagen und vor nichts zurückzuschrecken? Es ist die Willenskraft, die auch TUDOR hervorbrachte. Es ist die Energie, für die jede Armbanduhr von TUDOR steht. So auch die TUDOR Black Bay 58, eine Taucheruhr in Edelstahl mit einem Gehäuse von 39 mm und der METAS-Zertifizierung „Master Chronometer“, im für TUDOR charakteristischen Look in Bordeauxrot. Das Leben mancher Menschen wird von Kompromissen bestimmt. Andere sind bereit, ein Leben lang etwas zu wagen.

**BORN TO
DARE**



NITSCH

ICONS.

Gesichter sprechen eine Sprache, die keine Worte braucht. Ein Lächeln, ein Blick, ein Hauch von Trotz – und schon entsteht ein Moment voller Bedeutung. Schmuck tritt hier nicht in den Vordergrund, er verschmilzt mit der Stimmung, verstärkt sie, verleiht ihr Tiefe.

Ein Ring wird zum Ausrufezeichen, eine Kette zum geheimen Flüstern, ein Paar Ohrringe zum Echo der Persönlichkeit. Jeder Ausdruck trägt eine andere Facette in sich – verspielt, ernst, kraftvoll, verletzlich, lebendig.

Diese Serie ist eine Hommage an die kleinen Augenblicke, in denen sich alles zeigt: Charakter, Emotion, Ausstrahlung. Nichts Ablenkendes, nichts Überflüssiges. Nur das Wesentliche – ein Gesicht, ein Gefühl, ein Schmuckstück.







Zeitlose Klarheit: Jochen Pohl

Die Kunst der Reduktion

Die Schmuckmanufaktur Jochen Pohl ist ein Synonym für moderne Eleganz, kompromisslose Qualität und die Kunst der Reduktion. Im traditionsreichen Idar-Oberstein, seit Jahrhunderten Zentrum für Edelsteinkunst, entstehen Schmuckstücke, die höchste handwerkliche Perfektion mit einer klaren, zeitlosen Formensprache verbinden.

Im Mittelpunkt jeder Kreation steht der Edelstein. Nur die seltensten und schönsten Exemplare finden ihren Weg in die Kollektionen – Steine, die durch ihre außergewöhnliche Farbintensität, Reinheit und Ausdruckskraft bestechen. Sie sind das Herzstück, das dem Schmuck seine Seele verleiht. Die verschiedenen Goldtöne treten nicht in Konkurrenz zu diesen Schätzen der Natur, sondern fassen sie mit präziser Zurückhaltung ein, um ihr Strahlen voll zur Geltung zu bringen.

Die Designs von Jochen Pohl zeichnen sich durch eine klare Linie aus – modern und doch zeitlos, reduziert und doch voller Ausdruck. Kein Detail ist zufällig, jede Proportion wird mit größter Sorgfalt gestaltet. So entstehen Schmuckstücke, die weder laut noch überladen wirken, sondern durch subtile Raffinesse beeindrucken.

Hinter jedem Stück steckt die Leidenschaft erfahrener Goldschmiede und Edelsteinexperten, die ihr Handwerk in Perfektion beherrschen. Diese Hingabe zu Material und Form macht die Manufaktur zu einer der renommiertesten Adressen in der Schmuckwelt.

Schmuck von Jochen Pohl ist mehr als Zierde – er ist Ausdruck einer Haltung. Klarheit, Eleganz und Understatement treffen auf Strahlkraft und Einzigartigkeit. Jedes Stück ist für die Ewigkeit gemacht, geschaffen, um Generationen zu überdauern, ohne an Modernität zu verlieren.

So verbindet die Manufaktur Jochen Pohl das Erbe traditioneller Edelsteinkunst mit einem unverwechselbaren zeitgenössischen Stil – und schafft Schmuck, der nicht nur getragen wird, sondern Geschichten erzählt.













„Schmuck ist
das Funkeln,
das wir sichtbar
machen.“





NITSCH

Eleganz trifft Power: Herrenschmuck für den besonderen Moment.

Männerschmuck ist längst mehr als ein stilles Accessoire – er ist Ausdruck von Persönlichkeit, Haltung und Stilbewusstsein. Ein Armband, ein Ring oder eine Kette sind nicht nur Schmuckstücke, sie sind Zeichen einer inneren Haltung, ein Statement von Eleganz und Individualität.

Die aktuellen Kollektionen von Marken wie Wellendorff, Magior, Gellner oder Serafino Consoli zeigen, dass Männerschmuck heute eine neue Dimension erreicht: maskulin, edel und kompromisslos in der Verarbeitung. Ob kunstvoll gearbeitete Armbänder aus edelsten Materialien oder Ringe, die durch raffinierte Mechanik überraschen – jedes Stück verbindet handwerkliche Präzision mit einer klaren, zeitlosen Ästhetik.

So unterschiedlich die Designs sind, so einzig sind sie in ihrer Wirkung: Sie unterstreichen die Persönlichkeit ihres Trägers, verleihen Präsenz und setzen Akzente, die weit über die Mode hinausgehen. Männerschmuck ist damit kein flüchtiger Trend, sondern ein selbstverständlicher Teil moderner Eleganz – geschaffen für Männer, die ihre Individualität zeigen wollen, ohne Kompromisse bei Qualität und Stil einzugehen.





NITSCH

Die Welt von Nitsch – www.nitsch.de

Juwelier Nitsch steht seit Generationen für Werte, die bleiben: höchste Handwerkskunst, ausgesuchte Schmuckstücke, edle Uhren und eine persönliche Beratung, die weit über das Gewöhnliche hinausgeht. Tradition mit Zeitgeist zu verbinden, gehört seit jeher zum Selbstverständnis des Hauses.

Mit der neu gestalteten TUDOR-Welt und der Aufnahme der niederländischen Schmuckmarke BRON in das Sortiment zeigt sich dieser Anspruch nun auch digital. Auf unserer Website finden Uhrenliebhaber und Schmuckbegeisterte ab sofort eine umfassende Übersicht über sämtliche aktuellen TUDOR-Modelle, spannende Hintergrundinformationen zur Marke sowie die farbenfrohen, modernen Schmuckstücke von BRON, die mit ihrer unverwechselbaren Leichtigkeit und Lebensfreude begeistern.

„Wir wollten unseren Kundinnen und Kunden online mehr Orientierung und Inspiration bieten. Schmuck und Uhren sind Emotion – und genau dieses Gefühl soll sich auch digital widerspiegeln“, erklärt Johanna Nitsch.

Der große Relaunch der gesamten Website befindet sich bereits in Vorbereitung – und im Laufe des Jahres 2026 dürfen sich unsere Kundinnen und Kunden auf ein völlig neues Online-Erlebnis freuen. Die Seite wird sich dann in einem frischen, zeitgemäßen Design präsentieren, das die Werte des Hauses Nitsch digital spürbar macht: klar, elegant und zugleich einladend.

Inspiziert vom diesjährigen Katalogthema „Blickwinkel“, wird auch der neue Webauftritt neue Perspektiven eröffnen – auf Schmuck, Uhren und das, was Juwelier Nitsch im Kern ausmacht. Die neue Benutzeroberfläche verbindet großzügige Bildwelten mit einer intuitiven Navigation und schafft ein harmonisches Zusammenspiel aus Emotion, Information und Ästhetik.

Ziel ist es, das Gefühl, das man beim Betreten des Geschäfts in Mannheim erlebt, auch online erfahrbar zu machen – als digitale Bühne für feine Schmuckstücke, charaktervolle Uhren und die Menschen, die dahinterstehen.

Kurzum: Der neue Online-Auftritt wird nicht nur informieren, sondern inspirieren – ein frischer „Blickwinkel“ auf die Welt von Juwelier Nitsch. Ein Ort zum Entdecken, Verweilen und Staunen.

„Natürlich ersetzt eine Website nicht die persönliche Begegnung in unserem Geschäft in Mannheim. Aber sie kann einladen, inspirieren und den ersten Funken zünden. Wer dann zu uns kommt, soll genau dieses Gefühl wiederfinden – nur eben noch intensiver und persönlicher“, so Ralf Nitsch.

Entdecken Sie schon jetzt die neue TUDOR-Welt und die Schmuckmarke BRON auf unserer Website – und lassen Sie sich inspirieren.

Denn wie immer gilt:
online entdecken – offline verlieben.

Das Making-Of zum Katalog: Magie im Moment



Es gibt Shootings, die fühlen sich an wie ein guter Dialog: konzentriert, leicht und voller kleiner Überraschungen. Für „Blickwinkel“ war genau das unser Anspruch. Weniger Inszenierung, mehr Echtheit. Klare Setups, präzises Licht, ruhige Hintergründe – damit Ausdruck, Haltung und Schmuck die Hauptrolle spielen.

Schon am Morgen lag dieser besondere Fokus in der Luft. Ein kurzer Lichttest, ein zustimmendes Nicken – und plötzlich passt alles: der Blick, die Geste, der Funke, der ein Bild zum Moment macht. Zwischen absoluter Konzentration und herzlichem Lachen entstand ein Rhythmus, der die gesamte Produktion getragen hat: ausprobieren, verfeinern, loslassen.

Einen großen Anteil daran hatte unser Model Roos, die mit ihrer unglaublichen Natürlichkeit und Leichtigkeit begeisterte. Mit zehn Jahren Erfahrung im Modern Dance brachte sie ein feines Körperbewusstsein und eine intuitive Ausdruckskraft mit, die jede Pose wie selbstverständlich wirken ließ – nichts gestellt, alles lebendig.

Styling und Make-up folgten derselben Idee: so viel wie nötig, so wenig wie möglich. Puristische

Linien, harmonische Nuancen, Oberflächen, die mit dem Licht sprechen – nichts Lautes, alles bewusst gesetzt. Jedes Schmuckstück durfte zeigen, was in ihm steckt: Leuchten, Klarheit, Charakter.

Dass am Ende eine Bildwelt entsteht, die so selbstverständlich wirkt, ist dem seit Jahren eingespielten Team zu verdanken: Fotograf Rui Camilo und seine Assistentin Tamara, die kreative Designagentur Cepro, Stylistin Shima Khazei, die Modeausstattung von Etta & Viola sowie Haare & Make-up von Maria Peschl. Mehr als nur Kollegen – über die Jahre sind echte Freunde zusammengewachsen, die jedes Shooting zu einem Highlight machen.

Am Ende des Tages stand eine Serie, die unseren Anspruch auf den Punkt bringt: Blickwinkel als Einladung, genauer hinzuschauen. Nicht auf die Kulisse – auf den Menschen. Auf das Gefühl. Auf das eine Schmuckstück, das alles zusammenhält.

Wer Lust hat, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen, kann über den QR-Code unser Making-Of entdecken – und erleben, wie viel Leidenschaft, Freude und Teamgeist in unserem diesjährigen Katalog steckt.



**SCANNEN UND
BEZAUBERN LASSEN**
Entdecken Sie unser
Video zum Katalog



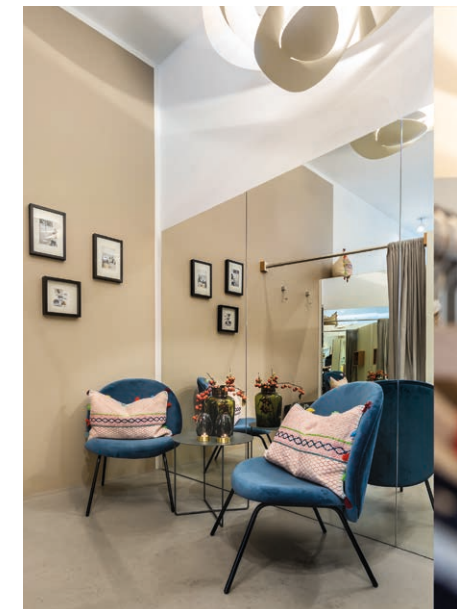
Immer eine Idee außergewöhnlicher Etta & Viola

Auch in diesem Jahr geht unser herzliches Dankeschön an den wunderbaren Store Etta & Viola in der Friedrichstraße in Mannheim-Neckarau.

Etta Maschke und Violetta Späh stehen mit ihrem Label für Mode, die anders denkt: puristisch, reduziert, zeitlos – und doch immer ein kleines bisschen außergewöhnlicher. Genau diese Haltung macht ihre Kollektionen so unverwechselbar – und passt perfekt zu unserer Philosophie.

Ein Besuch bei Etta & Viola ist wie ein Eintauchen in eine Welt, in der Stil und Persönlichkeit Hand in Hand gehen. Und so freuen wir uns sehr, dass die beiden uns auch für die Katalogedition 2026 wieder mit ausgewählten Stücken unterstützt haben – feinen Mode-Statements, die unseren Schmuck perfekt begleiten.

Wer Lust auf Mode abseits des Gewöhnlichen hat, sollte unbedingt bei Etta & Viola vorbeischaun. Es lohnt sich.



Etta & Viola | www.ettaviola.de
Friedrichstraße 14
68199 Mannheim-Neckarau
T 062187 60 62 14 | mode@ettaviola.de

ettaviola

Unsere Marken

Ihre Vielfalt

Bei Juwelier Nitsch vereinen wir über die Jahre ein sorgfältig ausgewähltes Sortiment an Marken, die für höchste Qualität, zeitlose Ästhetik und außergewöhnliche Gestaltung stehen. Von renommierten Uhrenmanufakturen bis zu exklusiven Schmuckhäusern – jedes Label, das wir führen, trägt eine Geschichte von Leidenschaft, Innovation und traditioneller Handwerkskunst.



Juwelier Nitsch
P7, 2-3
68161 Mannheim
T 0621 - 26668
F 0621 - 1561127
nitsch@nitsch.de

**Konzept, Gestaltung
& Creative Direction**
Cepro
Design & Kommunikation
www.cepro-design.de

Fotografie
Rui Camilo
www.rui-camilo.de

Druck
Lindemann
www.lindemann.ocks

🌱 Druckprodukt | CO₂e-bilanziert und -ausgeglichen | www.natureOffice.com/DE-286-YMHJEGS

Eventuelle Farbabweichungen sind drucktechnisch bedingt. Abbildungen nicht unbedingt Originalgröße. Für Druckfehler keine Haftung. Sollten Sie keine Aussendungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie jederzeit, ohne Angabe von Gründen, von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen. Der Widerspruch kann formlos unter den angegebenen Kontaktdaten erfolgen.

Nitsch Kollektionen

Schmuckstücke aus unserem Meister-Atelier

BonBon

Verspielte Freude, eingefangen in Farbsteinen. BonBon bringt Leichtigkeit ans Handgelenk und lässt jedes Detail strahlen – mal als zartes Highlight, mal als Statement.

Bunte Lieblinge

Farben, die das Leben feiern. Handgefertigte Schmuckstücke, vielseitig kombinierbar und so individuell wie die Frau, die sie trägt.

Classic

Schlichte Eleganz in Perfektion. Die Linie Classic vereint zeitlose Formen mit farbintensiven Edelsteinen – pur, klar und unverwechselbar.

Kandis

Kristalline Brillanz, gefasst in markante Formen. Kandis ist ein funkelnder Begleiter mit Charakter – geheimnisvoll und strahlend zugleich.

Memoire

Erinnerungen, für immer bewahrt. Memoire-Ringe halten besondere Momente fest und fassen sie in zeitlose Schönheit.

Undercover Gold

Jeder Entwurf ein Unikat, geschaffen für starke Auftritte.

Zuckerstücke

Die Kunst des Antikschliffs, modern interpretiert. Zuckerstücke funkeln mit brillanter Intensität – zauberhafte Begleiter für jeden Anlass.



Perspektiven verändern
die Welt – und uns.

NITSCH



Juwelier Nitsch
P7, 2-3, 68161 Mannheim
T 0621-26668, F 0621-1561127
nitsch@nitsch.de, www.nitsch.de

Folgen Sie uns auch auf Instagram unter @juweliernitsch